

# JAK ZROBIĆ DOBRĄ REKLAMĘ...?

## TO PROSTE!

#TVN  
POMAGAJMY SOBIE

### 1. ZAPOZNAJ SIĘ Z DEFINICJĄ REKLAMY

**REKLAMA:** SŁUŻY DO PROMOCJI TOWARÓW I USŁUG. JEST ŹRÓDŁEM INFORMACJI O REKLAMOWANYCH PRODUKTACH.

### 2. ZRÓB PLAN

NA POCZĄTKU OKREŚL **CEL** REKLAMY, POTEM ZASTANÓW SIĘ, JAKIE **INFORMACJE** CHCESZ PRZEKAZAĆ, A NA KOŃCU POMYŚL, JAKIE CHCESZ WYWOŁAĆ **EMOCJE**.

### 3. POMOCNE BĘDĄ PYTANIA:

- **CO** CHCESZ REKLAMOWAĆ: PRODUKT CZY FIRME/MARKE?
- **KTO** JEST TWOIM ODBIORCĄ: WĄSKA GRUPA CZY WSZYSCY?
- **JAKA** JEST NAJWAŻNIEJSZA **IDEA**, KTÓRĄ CHCESZ PRZEKAZAĆ?

◦ **WYMYŚL POMYŚL**, JAK CHCESZ TO WSZYSTKO POKAZAĆ, UŻYWAJĄC DOSTĘPNYCH ŚRODKÓW I NARZĘDZI.

### 4. O CZYM MUSISZ WIEDZIEĆ

REKLAMA MUSI BYĆ ZGODNA Z PRAWEM, DOBRymi OBYCZAJAMI I NIE MOŻE UCHYBIAĆ GODNOŚCI CZŁOWIEKA, W SZCZEGÓLNOŚCI NIE MOŻE WPROWADZAĆ W BŁĄD, WYWOŁYWAĆ LĘKU, ZACHĘCAĆ DO AKTU PRZEMOCY, ZAWIERAĆ TREŚCI DYSKRYMINUJĄCYCH ZE WZGLĘDU NA RASĘ, PRZEKONANIA RELIGIJNE, PŁEĆ LUB NARODOWOŚĆ, NIE MOŻE NADUŻYWAĆ ZAUFANIA ODBIORCY, ANI TEŻ WYKORZYSTYWAĆ JEGO BRAKU DOŚWIADCZENIA LUB WIEDZY.

NIE MOŻNA REKLAMOWAĆ ALKOHOLU, TYTONIU ORAZ E-PAPIEROSÓW, LEKÓW NA RECEPTĘ, APTEK ORAZ USŁUG MEDYCZNYCH ŚWIADCZONYCH WYŁĄCZNIE NA PODSTAWIE SKIEROWANIA LEKARZA.

NIE MOŻNA REKLAMOWAĆ BRONI, GIER LOSOWYCH I ZAKŁADÓW WZAJEMNYCH, NARKOTYKÓW I SUBSTANCJI PSYCHOAKTYWNYCH ORAZ TREŚCI PORNOGRAFICZNYCH.

**!** **6. PAMIĘTAJ O PRAWACH AUTORSKICH DO MUZYKI LUB INNYCH ELEMENTÓW REKLAMY, DO KTÓRYCH MUSISZ MIEĆ PRAWA.**

### 5. DOBRA REKLAMA POWINNA

1. JASNO PRZEDSTAWIĆ ODBIORCOM, **SKĄD** JESTEŚ, **CZYM** SIĘ ZAJMUJESZ I CO OFERUJESZ.

2. PRZEDSTAWIAĆ JEDNĄ LUB KILKA NAJWAŻNIEJSZYCH **CECH** TWOJEGO PRODUKTU LUB USŁUGI.

3. ZAWIERAĆ UZASADNIENIE **DLACZEGO** TO WŁAŚNIE TWÓJ PRODUKT LUB USŁUGĘ POWINNI WYBRAĆ ODBIORCY.

4. JASNO I WYRAŹNIE PODKREŚLIĆ **NAZWE** TWOJEGO PRODUKTU LUB USŁUGI.

5. ODESŁAĆ ODBIORCĘ PO **WIĘCEJ INFORMACJI**, NP. NA TWOJĄ STRONĘ INTERNETOWĄ.